



As vendas do Grupo La Mafia aumentam mais de 35% no primeiro semestre do ano e atingem um máximo histórico

O Grupo LMssLM apresenta os seus resultados do primeiro semestre do ano, com um fecho de 43,4 milhões de euros, o melhor resultado semestral da sua história.

- Os números do primeiro semestre do ano mostram um crescimento do grupo de mais de 35% nas vendas totais em relação a 2022.

Zaragoza, julho de 2023 - O grupo zaragozano La Mafia se sienta a la mesa apresenta os seus resultados do primeiro semestre do ano, e os dados confirmam o bom ritmo desta rede de franquias de restaurantes especializados na gastronomia ítalo-mediterrânica.

O Grupo LMssLM, que inclui as suas três marcas (La Mafia se sienta a la mesa, Ditaly e La Boutique Italian Food) cresceu 35%, atingindo um volume de negócios de 43,4 milhões de euros durante o primeiro semestre do ano 2023. O objetivo do Grupo La Mafia (LMssLM) estabelecido para 2023 é atingir 100 franquias entre as suas três marcas operacionais, um número que será alcançado nas próximas semanas. Estes resultados demonstram que o grupo empresarial continua a beneficiar da confiança tanto dos seus franchisados como dos novos investidores que apostam numa marca em pleno crescimento, caracterizada pela inovação constante e pela máxima qualidade do produto final.

No que diz respeito à marca mais consolidada do Grupo, La Mafia se sienta a la mesa, os resultados do primeiro semestre do ano mostram um crescimento de mais de 30% nas vendas totais e 12,5% nas vendas comparáveis em relação a 2022. Números espectaculares quando comparados com a média do sector, de acordo com o último relatório da Associação de Fabricantes e Distribuidores (AECOC), que situa o crescimento do sector numa média entre 5 e 7%.

Para Javier Floristán, CEO e fundador da empresa, *"estes são números que orgulham profundamente a nós e toda a equipa que compõe o La Mafia se sienta a la mesa e trabalha arduamente todos os dias"*. O empresário afirma ainda que o aumento de clientes também se reflectiu neste relatório semestral: *"o público continua a confiar na nossa proposta gastronómica diferenciada. De facto, aumentámos o número de clientes em 25% em relação ao ano passado durante o primeiro semestre do ano e tudo indica que esta tendência se*

LaMafia®

manterá durante o segundo semestre do ano. Continuaremos, como sempre, a apostar na excelência e a cuidar de todos os pormenores da rede". O grupo possui uma padaria fabrica própria com mais de 4.500 metros quadrados e cinquenta colaboradores responsáveis por garantir a máxima qualidade em todo o processo de fabrico do produto. A relação com o cliente é um dos pontos que tem levado ao sucesso neste negócio, sendo a empresa que melhor gere este ponto, de acordo com o último estudo da Nielsen que mede o grau de satisfação dos clientes e consumidores.

Durante este primeiro semestre do ano, foram abertos 6 restaurantes La Mafia se sienta a la mesa em Jerez de la Frontera, Alicante, Málaga, Ponferrada, Orihuela e Puerto de Santa María, muitos deles multi-franchisados, que já possuem uma ou mais unidades da mesma marca ou de outra marca do grupo. Um sinal muito claro da rentabilidade e da confiança do grupo.

A sua marca mais jovem, Ditaly, especialista em pizza napolitana contemporânea e cozinha italiana no forno, abriu um novo restaurante em Salamanca e outro em Málaga, para além de várias aberturas previstas até ao final do ano.

La Boutique Italian Food, a proposta mais orientada para o commodity do grupo, abriu 2 unidades durante este primeiro semestre do ano, em Chiclana de la Frontera, com a confiança do franchisado que já possui um restaurante La Mafia se sienta a la mesa na mesma cidade, e no aeroporto de Valência por meio do Grupo SSP, que já possui outras duas unidades no aeroporto de Málaga.

Este será um verão cheio de ação para o grupo, com a abertura de novos restaurantes La Mafia se sienta a la mesa na Gran Vía de Madrid, Toledo, Vigo, Antequera e a tão esperada abertura internacional em Andorra. A marca Ditaly abre também mais um restaurante este verão, concretamente em El Puerto de Santa María, aproximando a sua proposta a ainda mais pessoas.

Com a abertura em Andorra, La Mafia se sienta a la mesa internacionaliza-se ainda mais depois da sua abertura em Portugal no ano passado. No país vizinho, existem dois restaurantes La Mafia se sienta a la mesa localizados em Lisboa (Avenidas Novas e Parque das Nações), tendo ambos completado um ano de funcionamento com excelentes resultados e mais de 50 postos de trabalho directos criados. O objetivo em Portugal é continuar a crescer com o modelo de franchisado em cidades com mais de 50.000 habitantes.

Mais sobre o grupo LMssLM

O Grupo LMssLM foi fundado no ano 2000 em Zaragoza e, desde o seu início, os pilares da empresa têm sido a inovação constante, a qualidade dos

LaMafia[®]

produtos e a formação contínua. O grupo dispõe de uma padaria fabrica própria que integra uma plataforma logística a partir da qual os produtos são distribuídos para qualquer unidade de negócio em Espanha. Nos seus mais de vinte anos de experiência, o grupo de restaurantes converteu-se numa referência e num fiel importador da gastronomia italiana em Espanha, garantindo matérias-primas de qualidade e uma ementa com um autêntico sabor italiano, além de marcar as tendências de decoração do sector. Atualmente, conta com mais de 70 unidades em funcionamento em Espanha e Portugal.

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

DIREÇÃO

Consultar todas as localidades no website lamafia.pt

TICKET MEDIO

23€

RESERVAS

<https://lamafia.pt>

ABRE UMA FRANQUIA

<https://lamafia.pt/abre-a-tua-franquia/>

CONTACTO DE IMPRENSA

Mais informações, gestão de visitas e entrevistas
admin@lamafia.pt