

## ***La mafia se sienta a la mesa deixa para trás a pandemia com um volume de negócios previsto de 65 milhões de euros em 2022***

O Grupo La Mafia se sienta a la mesa (LMssLM) planeia fechar 2022 com um volume de negocio de € 65M, 38,3% a mais que em 2021.

No final do ano terá 72 unidades operacionais e está a caminho de 100 até o final de 2023.

Zaragoza, 14 de outubro de 2022. - O Grupo La Mafia está em um momento de plena expansão, com a realização dos objetivos da empresa para todo o ano de 2022 já no primeiro semestre de 2022. O grupo tem programado abrir 20 instalações entre este último trimestre do ano e o primeiro trimestre de 2023, que inclui o desembarque em Andorra no próximo mês de janeiro. A abertura dessas 20 unidades significará a contratação de mais 500 pessoas, que se somarão às 800 que o grupo já possui.

A cadeia acaba de inaugurar sua segunda flagship em Madrid e fechará 2022 com 72 unidades operacionais na Espanha. No primeiro semestre do ano, o grupo faturou € 30M e planeja atingir o volume de negocios de € 65M no 2021, o que significaria 38,3% a mais que em 2021 (€ 47M).

Segundo Javier Floristán, CEO do Grupo La Mafia **"só no mercado espanhol temos espaço para chegar a 250 unidades de negócio com as três marcas, pelo que queremos estar muito focados neste crescimento e na sua consolidação"**. E sobre o grande crescimento registado este ano, destaca que **"a empresa está no seu melhor, tanto pela rentabilidade como pelo elevado volume de negócios das suas instalações. Isso se reflete no grande número de multfranqueados empenhados em montar novas unidades e no alto interesse de novos investidores"**.

Além disso, a marca assinou um contrato master em Portugal para a abertura de 15 restaurantes La Mafia nos próximos 5 anos. Este verão marcou a abertura das duas primeiras unidades em Lisboa, concretamente no Parque das Nações e nas Avenidas Novas, ambas muito bem acolhidas na capital portuguesa.

Da mesma forma, em relação à Ditaly, a marca mais jovem do grupo, Floristán acrescenta **"Para a Ditaly, o nosso objetivo é consolidar o conceito em Espanha e fazê-lo crescer tanto em Portugal como em Andorra"**.

A estratégia da empresa para 2023 passa por crescer na zona do Levante e norte de Espanha e terminar o ano cumprindo a meta estabelecida desde a sua criação, de atingir as 100 unidades.

Para isso, sua cozinha central, de onde todo o produto é distribuído para todas as unidades, nacionais e internacionais, já foi dimensionada para acompanhar o crescimento esperado pelo grupo. Atualmente já conta com 4.500m<sup>2</sup> e mais de 50 colaboradores que trabalham para manter a qualidade que caracteriza o produto do grupo e salvaguardar a cadeia de valor.

O Grupo La Mafia senta à mesa (LMssLM) é uma das poucas empresas organizadas deste porte que continua sendo administrada pelos seus sócios fundadores, sem qualquer guarda-chuva de capital de risco, mas continua crescendo e se sustentando organicamente, sem fusões ou aquisições por outros operadores do sector.

#### **Mais sobre LMssLM**

O grupo LMssLM foi fundado em 2000 em Zaragoza (Espanha), e desde a sua criação os pilares da empresa foram a inovação constante, a qualidade dos produtos e a formação contínua. O grupo conta atualmente com uma cozinha central própria que integra uma plataforma logística a partir da qual distribui produtos para qualquer unidade de negócio em Espanha. Em seus mais de vinte anos de experiência, o grupo de restaurantes tornou-se um importador de referência e fiel da gastronomia italiana na Espanha, garantindo matérias-primas de qualidade e um cardápio com um sabor autêntico italiano, também marcando tendências de decoração no setor. Atualmente conta com mais de 60 unidades operacionais em Espanha e Portugal.