

Grupo La Mafia se sienta a la mesa termina o ano com um aumento nas vendas de quase 50% em relação a 2020

Resultados recorde para o grupo de restauração, 30 novas unidades em 2022 e chegada a Portugal

Dia 17 de fevereiro de 2022.- O Grupo La Mafia se sienta a la mesa (La Mafia se sienta a la mesa, DITALY e La Boutique Italian Food) fechou o ano com um aumento nas vendas de quase 50% em relação a 2020 e supera o volume de negócios pré-pandemia em 4,9%, atingindo 47M€, o que marca um marco nos mais de vinte anos da sua história. A evolução das vendas online do grupo também tem sido muito positiva, atingindo 11,3% das vendas totais em 2021 face a 4,7% em 2019.

A empresa tem como objectivo acelerar a expansão para se recuperar da desaceleração que o setor sofreu com a pandemia, estabelecendo um rumo fixo para chegar a 100 unidades de negócios nos próximos três anos. No 2021, o grupo inaugurou um total de seis novos restaurantes, três da marca Ditaly e mais três da La Mafia se sienta a la mesa, e assinou 14 operações cuja aberturas estão previstas para o primeiro semestre de 2022.

Para este ano, o grupo pretende crescer com mais 20 projetos, das quais, hoje, grande parte delas está em negociações muito avançadas.

Com esses dados, o grupo planeia gerar mais de 450 empregos diretos, além dos mais de 800 que já possui hoje, além de aumentar suas vendas este ano em 35% em relação a 2021 e dobrar o tamanho da empresa no próximos 3 anos, atingindo 100 unidades entre Espanha e Portugal. Especificamente, nos primeiros três trimestres deste ano, o grupo vai abrir restaurantes na Andalucia, Múrcia, Logroño, Catalunha e Portugal, e quer continuar a expandir a sua presença em Madrid, Levante, costa andaluza, Castilla y León e Andorra.

Para acompanhar essa expansão, a fabrica central, de onde o produto é distribuído semanalmente para todas as unidades, ampliou suas instalações e investiu em maquinário de última geração. Esta fabrica e plataforma logística já conta com mais de 50 pessoas no quadro para se adaptar à procura dos próximos meses.

De acordo com Javier Floristán, CEO e fundador, “O investimento planejado em novas aberturas este ano será de cerca de € 16M. Embora vários grupos de investimento tenham demonstrado interesse pelo nosso grupo, sempre fomos e queremos continuar fiéis ao nosso próprio modelo de financiamento”.

2021: abertura da flagship na Plaza Aragón em Zaragoza e master-franchise em Portugal

Os dois grandes acontecimentos da empresa para 2021 foram a abertura em junho da sua flagship na Plaza Aragón, Zaragoza, cidade onde a marca nasceu há mais de 20 anos, e a assinatura do master-franchise em Portugal.

O restaurante flagship reúne todos os ingredientes do chamado La Mafia 4.0, o novo modelo de restaurante que será exportado para as novas inaugurações e que é inspirado na Toscana italiana. Além disso, este local funciona como um centro de treino para novas equipas e uma onde testar todas as inovações que são lançadas na empresa.

Relativamente ao desembarque internacional da marca, o acordo prevê a abertura de 15 unidades no país português nos próximos 5 anos, das quais as 2 primeiras terão lugar no primeiro semestre de 2022.

Mais sobre o Grupo LMssLM

O Grupo LMssLM é uma empresa fundada em Zaragoza no ano 2000, com duas divisões de negócios, uma focada na restauração organizada, com quase 60 restaurantes sob três marcas (La Mafia senta à mesa, La Boutique Italian Food e DITALY), e outra divisão vocacionada para a alimentação, com fabrica própria e uma plataforma logística a partir da qual os produtos são distribuídos a qualquer unidade de negócio em Espanha.

Grupo La Mafia se sienta a la mesa finaliza el año con un aumento de ventas de casi el 50% respecto a 2020

Resultados récord para el grupo de restauración, 30 nuevas unidades en 2022 y la llegada a Portugal

Día 17 de febrero de 2022.- El Grupo La Mafia se sienta a la mesa (*La Mafia se sienta a la mesa, DITALY y La Boutique Italian Food*) ha cerrado el ejercicio con un aumento de ventas de cerca del 50% respecto a 2020 y supera en un 4,9% la facturación prepandemia llegando a los 47M€, lo que marca un hito en los más de veinte años de su historia. La evolución de las ventas online del grupo también ha sido muy positiva, alcanzando un 11,3% de las ventas totales en 2021 frente al 4,7% de 2019.

La compañía se ha propuesto acelerar la expansión para recuperar el parón que ha sufrido el sector con la pandemia, poniendo rumbo fijo en alcanzar las 100 unidades de negocio en los próximos tres años. Este 2021, el grupo ha inaugurado un total de seis nuevos restaurantes, tres de la enseña *Ditaly* y tres más de *La Mafia se sienta a la mesa*, y tiene firmadas 14 operaciones cuya apertura está planificada durante el primer semestre de 2022.

Para este año, el grupo tiene como objetivo crecer con 20 firmas más, de las cuales, a día de hoy, un amplio volumen de ellas se encuentra en negociaciones muy avanzadas.

Con estos datos, el grupo prevé generar más de 450 empleos directos, que se suman a los más de 800 que ya tiene a día de hoy, además de aumentar un 35% la facturación de este año respecto a 2021 y duplicar el tamaño de la compañía en los próximos 3 años, alcanzando las 100 unidades entre España y Portugal. En concreto, en los tres primeros trimestres de este año, el grupo inaugurará restaurantes en Andalucía, Murcia, Logroño, Cataluña y Portugal, y quiere seguir ampliando su presencia en Madrid, Levante, costa de Andalucía, Castilla y León y Andorra.

Para acompañar esta expansión, el obrador central, desde el que se distribuye el producto semanalmente a todas las unidades, ha ampliado sus instalaciones y ha invertido en maquinaria de última tecnología. Dicho obrador y plataforma logística cuenta ya con más de 50 personas en plantilla para adecuarse a la demanda de los próximos meses.

Según Javier Floristán, CEO y fundador, *“La inversión prevista en nuevas aperturas este año ascenderá a unos 16M€. Aunque varios grupos de inversión han mostrado interés en nuestro grupo, nosotros siempre hemos sido y queremos seguir siendo fieles a nuestro modelo de financiación propia”*.

2021: apertura de la flagship en Plaza Aragón de Zaragoza y masterfranquicia en Portugal

Los dos grandes hitos de la compañía para este 2021 fueron la apertura en junio de su flagship en Plaza Aragón, de Zaragoza, ciudad que vio nacer la marca hace ya más de 20 años y la firma de la masterfranquicia en Portugal.

El restaurante buque insignia, aglutina todos los ingredientes de la llamada *La Mafia 4.0*, el nuevo modelo de restaurante que se exportará a las nuevas aperturas y que está inspirado en la Toscana italiana. Además, este local funciona como centro formador de nuevos equipos y banco de pruebas de todas aquellas innovaciones que se ponen en marcha en la compañía.

Respecto al desembarco internacional de la enseña, el acuerdo conlleva la apertura de 15 unidades en el país luso durante los próximos 5 años, de las cuales, las 2 primeras tendrán lugar en el primer semestre de 2022.

Más sobre Grupo LMssLM

Grupo LMssLM es una compañía fundada en Zaragoza en el año 2000, con dos divisiones de negocio, una enfocada a la restauración organizada, con casi 60 restaurantes bajo tres insignias (La Mafia se sienta a la mesa, La Boutique Italian Food y DITALY), y otra división destinada a la alimentación, con un obrador propio y una plataforma logística desde la cual distribuyen los productos a cualquier unidad de negocio de España.

CUCCINA & PASSIONE